

Del discurso al impacto

Sergio Isaza Bonnet

Noviembre 6 de 2025



“

¿Seguimos cumpliendo... o empezamos a competir?

La sostenibilidad ya no es opcional. Es la nueva forma de generar ingresos, impulsar la innovación y ser competitivos.


”

El nuevo lenguaje de la sostenibilidad




AVIVA
With you
for a **better**
tomorrow



 **Swiss Re**
Make the world
more **resilient**




Act for **human**
progress by
protecting what
matters



Allianz 
We secure your **future**

El nuevo lenguaje de la sostenibilidad

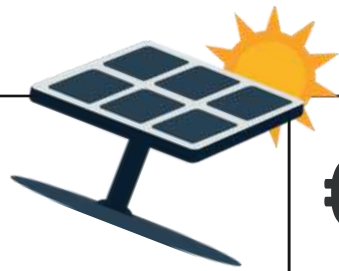
Para ellos, la sostenibilidad no es un reporte.
Es una estrategia de crecimiento.



De cumplimiento... a ingresos y rentabilidad

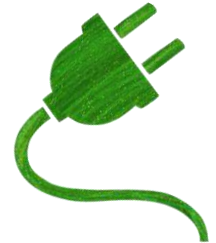
21.570

Parques solares y eólicos
asegurados en 2024
14.770 en 2023



€4.9 billones

En *P&C sustainable solutions* en 2024
€1.3 billones más que en 2023.



€6 billones

Meta en primas de seguros sostenibles
acumulados del 2024 al 2026.

€2.1 billones en *climate adaptation solutions*
€1 billón en *inclusive insurance solutions*



£ 8.7 billones

En inversiones sostenibles
desde 2020



Aseguran 1 de cada 9
EVs en UK



De los riesgos del mañana a las oportunidades de hoy: innovación

Trends



Ageing and Health



Economic Development



Environment and Climate



Shifting Geopolitical Landscape



Technological Development



Demographic and Social Change

Widespread worry: Dementia is top concern among the ageing

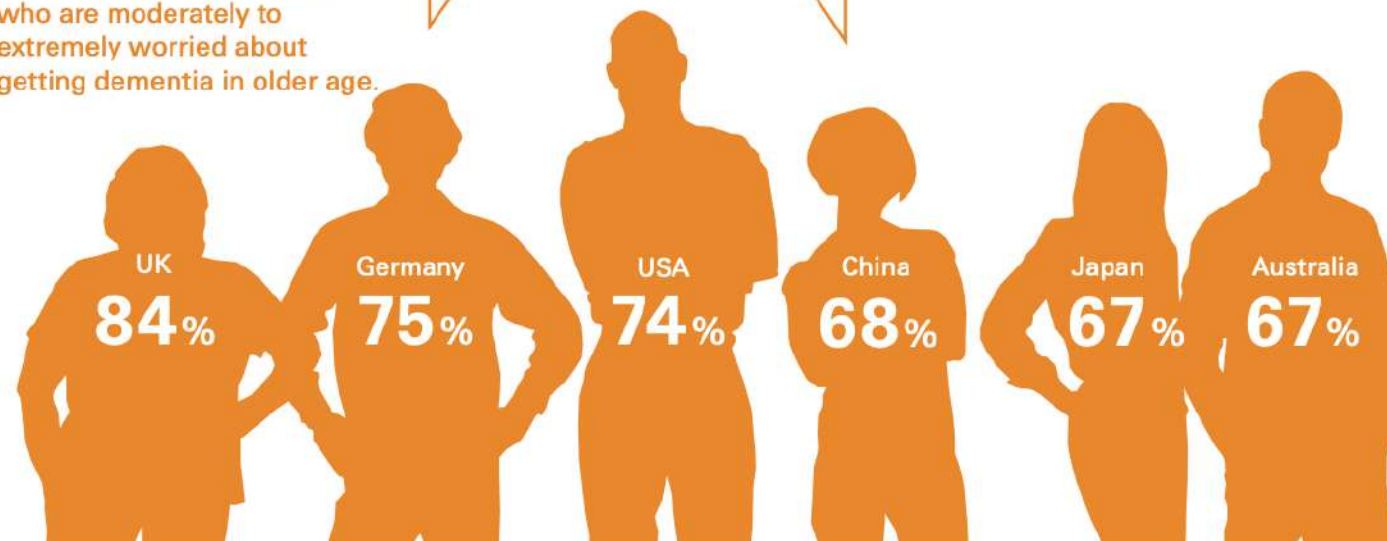
"My biggest fear is dementia. Not being able to make my own decisions anymore is humiliating."

"You can't imagine what life is like with dementia until it happens. It's difficult to plan for something you don't know."

"Dementia is something I don't want to encounter when I become older. I want to keep my mind sharp and have a structure."

"My mother developed Alzheimer's and then the house was gone with her expenses."

Percentage of respondents who are moderately to extremely worried about getting dementia in older age.



De los riesgos del mañana a las oportunidades de hoy: innovación

Swiss Re entendió que el mayor temor del envejecimiento no es perder la memoria, sino **perder la autonomía** y convertirse en una carga.

Seguros + Servicios



Protección financiera



Acompañamiento emocional

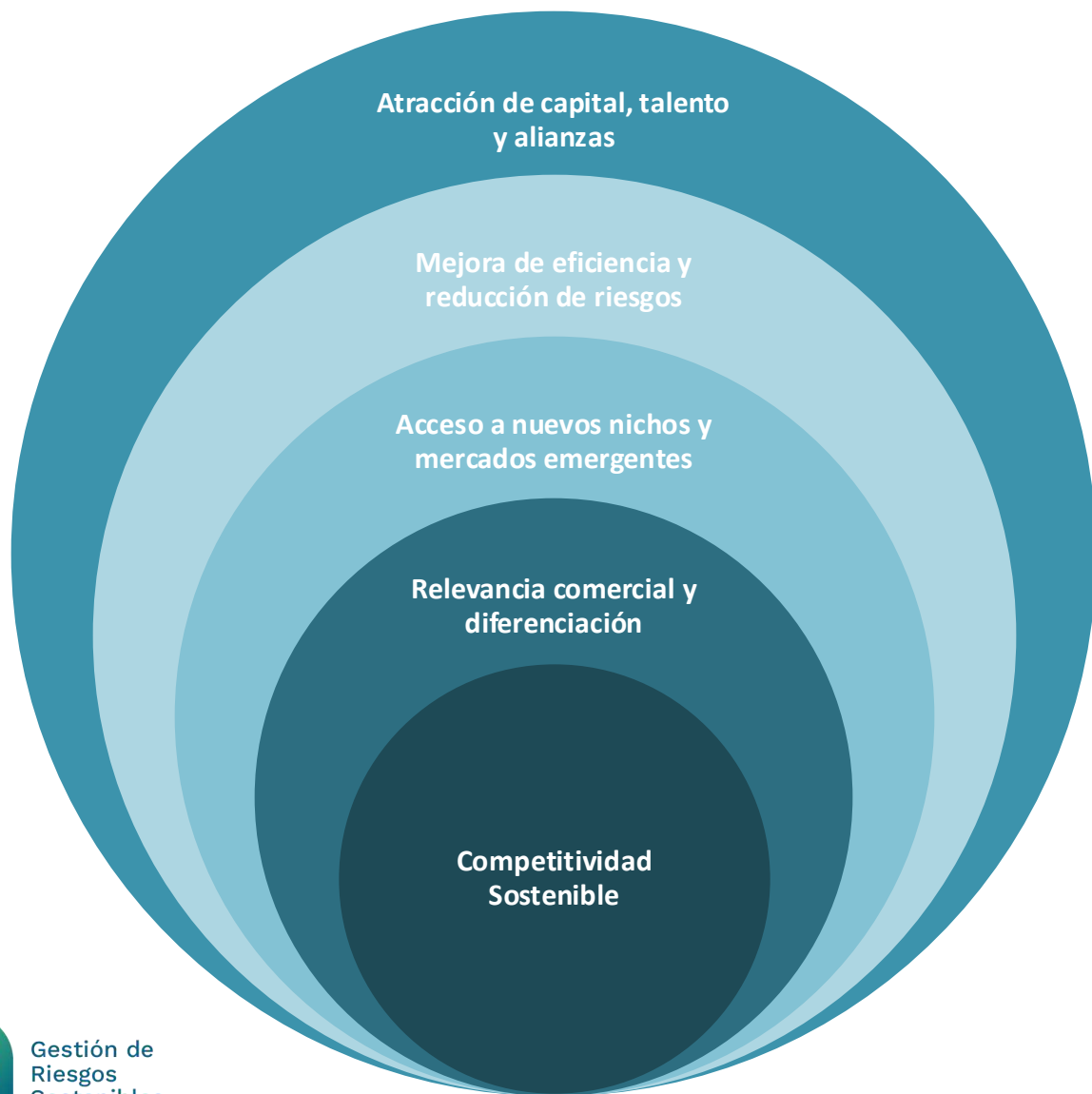


Apoyo práctico antes y después del diagnóstico



Innovar es anticipar las necesidades humanas antes de que el riesgo ocurra.

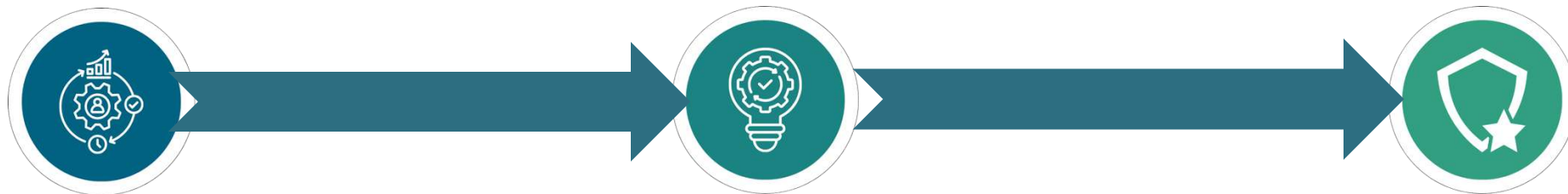
De cumplir a competir: la sostenibilidad como motor de valor



La sostenibilidad no es un costo, es ventaja competitiva



El rol del seguro en la transformación sostenible



Retos sistémicos

- Degradación de la naturaleza
- Cambio climático
- Volatilidad socioeconómica

Soluciones sistémicas

- Adaptación, resiliencia y restauración
- Soluciones basadas en la naturaleza
- Innovación, datos e inversión sostenible

Rol del seguro

- Transferir, prevenir y transformar riesgos
- Financiar la transición
- Fomentar la resiliencia y la confianza

El seguro no solo gestiona riesgos. Asegura el futuro de las personas y el planeta.

De cumplir... a competir.

De reaccionar... a innovar.

De centro de costos ... a fuente de ingresos.

¡Gracias!

